

IDN/ANTARA



APBN SEPTEMBER 2023 SURPLUS

Menteri Keuangan Sri Mulyani (tengah) bersama Wakil Menteri Keuangan Suahasil Nazara (kiri) dan Dirjen Anggaran Kemenkeu Isa Rachmatarwata (kanan) saat konferensi pers APBN KiTa di Gedung Kemenkeu, Jakarta, Rabu (25/10). Sri Mulyani menyebutkan realisasi APBN mengalami surplus sebesar Rp67,7 triliun hingga September 2023 atau setara 0,32 persen terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) dan lebih tinggi bila dibandingkan dengan surplus APBN pada September 2022 yang tercatat sebesar Rp60,9 triliun.

Laba Bersih BUMN Mencapai Rp183,9 Triliun

Laba bersih tahun ini bersumber dari peningkatan pendapatan usaha BUMN di paruh pertama tahun 2023 sebesar Rp1.389 triliun atau naik 2,2 persen dibanding periode sama tahun sebelumnya.

JAKARTA (IM) - Menteri Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Erick Thohir mengatakan, dalam empat tahun terakhir laba bersih BUMN terus tumbuh, di mana pada Semester-I 2023 mencapai Rp183,9 triliun atau naik 12,9 persen dibanding periode sama tahun sebelumnya.

juga terus meningkat secara signifikan," ujar Erick melalui keterangan tertulis di Jakarta, dikutip dari Antara, Rabu (25/10).

Pada 2022, laba bersih mencapai Rp309 triliun atau naik 147,8 persen dari 2021. Nilai tersebut merupakan capaian tertinggi di sepanjang 2019 hingga 2022. Pada 2019, laba bersih BUMN sebesar

Rp124,99 triliun, sedangkan 2020 menurun akibat pandemi Covid-19 menjadi sebesar Rp13,29 triliun. Pada 2021, BUMN kembali bangkit seiring dengan mulai bangkitnya perekonomian Indonesia sehingga mampu membukukan laba bersih sebesar Rp124,71 triliun.

Laba bersih tahun ini bersumber dari peningkatan pendapatan usaha BUMN di paruh pertama tahun 2023 sebesar Rp1.389 triliun atau naik 2,2 persen dibanding periode sama tahun sebelumnya.

Kontribusi BUMN terhadap perekonomian pun menunjukkan peningkatan. Di mana belanja modal (capex) BUMN pada paruh pertama 2023 mencapai Rp118,6 triliun

atau naik sebesar 47,3 persen jika dibandingkan dengan semester-I 2022 yang mencapai Rp80,55 triliun.

Berbagai aktivitas bisnis yang positif itu mengantarkan perolehan ekuitas seluruh BUMN ke angka Rp3.101 triliun pada 2022 atau tumbuh 11,6 persen yoy, dari periode yang sama tahun sebelumnya sebesar Rp2.778 triliun.

"Mayoritas BUMN juga sudah jauh meninggalkan zona dominasi utang dalam pengelolaan keuangannya atau sehat. BUMN telah menurunkan tingkat utang dibanding investasi tertanam dari 36,2 persen pada 2021, menjadi 34,9 persen pada 2022," kata Erick.

Menurut Erick, pencapaian tersebut membuat

BUMN tangguh dengan aset yang tumbuh dari Rp8.978 triliun pada 2021 menjadi Rp9.789 triliun pada 2022. "Sekarang, BUMN semakin sehat, tangguh, dan kompetitif. Di semester pertama tahun 2023 ini, aset kita Rp9.842 triliun naik 3,9 persen year on year, dan laba bersih Rp184 triliun, naik 13 persen year on year," tandas Erick.

Erick optimistis, BUMN mampu menyertakan deviden Rp80,6 triliun pada 2023. Angka ini lebih tinggi dari tahun sebelumnya (2022) sebesar Rp80,2 triliun dan menjadi yang terbesar dalam sepanjang sejarah Kementerian BUMN. • dot



PULAUINTAN
General Contractor

PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

Akselerasi Ekosistem EV, Bentuk Dukungan Pemerintah Turunkan Emisi

JAKARTA (IM) - Pengembangan ekosistem kendaraan listrik terus dilakukan. Saat ini, untuk kendaraan bermotor listrik roda dua, di Indonesia telah tercipta suatu ekosistem yang didukung oleh 48 perusahaan sepeda motor listrik dengan kapasitas produksi sebesar 1,427 juta unit per tahun.

"Dalam rangka pengembangannya, Kementerian Perindustrian terus melakukan akselerasi pembentukan ekosistem electric vehicle (EV) melalui evaluasi dan berbagai terobosan. Langkah ini merupakan bentuk dukungan industri dalam pemenuhan komitmen pemerintah untuk menurunkan gas emisi," kata Menteri Perindustrian Agus Gumiwang Kartasasmita pada pembukaan Indonesia Motorcycle Show (IMOS+) di ICE BSD, Tangerang, Rabu (25/10).

Berdasarkan data registrasi Kendaraan Bermotor Listrik Berbasis Baterai (KBLBB) sampai dengan Bulan September 2023, telah terdaftar sepeda motor listrik sejumlah 66.978 unit. Salah satu upaya yang dilakukan Kemenperin adalah melalui program Bantuan Pemerintah untuk Pembelian KBLBB Roda

Dua. Agus menginformasikan, saat ini telah terdaftar 16 perusahaan industri KBLBB roda dua yang menjadi peserta program, dengan 38 model yang telah masuk ke dalam platform penyaluran program bantuan. Per 20 Oktober 2023, bantuan telah diterima oleh lebih dari 7.500 penerima manfaat. "Diharapkan ke depannya semakin banyak masyarakat yang menjadi penerima manfaat program tersebut, sehingga target peningkatan ekosistem KBLBB roda dua yang sejalan dengan komitmen penurunan emisi karbon di Indonesia dapat tercapai," tegasnya.

Agus menyampaikan, kendaraan bermotor roda dua telah mencapai penjualan domestik sebesar 4,7 juta unit dan ekspor sebesar 428 Ribu unit (CBU) pada periode Januari - September 2023. Angka tersebut meningkat bila dibandingkan dengan periode yang sama di tahun 2022 yang sebesar 3,6 juta unit untuk penjualan domestik dan total ekspor 568 ribu unit (CBU). Total penjualan domestik pada tahun 2022 mencapai 5,2 juta unit dan total ekspor mencapai 743 ribu Unit (CBU). • dro

Gelar Furnitronic, INFORMA Berikan Promo Pembelian Elektronik Gratis Furnitur

JAKARTA (IM) - Informa Electronics kembali menghadirkan promo untuk memenuhi kebutuhan akan ragam produk elektronik masyarakat Indonesia, dalam program Furnitronic. Di mana INFORMA Electronics memberikan diskon harga hemat hingga 60%, promo cashback hingga Rp2 juta, cicilan 0% hingga 24 bulan, serta promo pembelian elektronik gratis sofa recliner dan meja TV selama periode 31 Oktober 2023.

Dalam program Furnitronic, INFORMA Electronics tawarkan ragam produk dari merek-merek ternama seperti Samsung dan Sharp. Pembelian TV Samsung atau Sharp, pelanggan bisa mendapatkan sofa recliner senilai Rp 4 juta atau meja TV senilai Rp 3 juta. Tidak hanya gratis furnitur, pelanggan juga akan mendapatkan gratis ongkos kirim dan instalasi.

Khusus bagi pelanggan



Gerai Informa.

yang sudah menjadi member INFORMA Electronics akan mendapatkan potongan harga hingga cashback hingga Rp2 juta. Lalu, INFORMA Electronics juga menyediakan jasa pembersihan (clean n care) untuk memudahkan pelanggan dalam pemeliharaan barang elektroniknya.

Vice President Marketing PT Home Center Indonesia,

Bertha Hapsari, mengungkapkan, kepuasan dan kemudahan pelanggan adalah salah satu tujuan dari program ini. "Maka dari itu INFORMA Electronics dengan konsisten menghadirkan program-program promo yang kami harap dapat memudahkan pelanggan untuk mendapatkan kebutuhan elektronik dan peralatan rumah tanggan," kata Bertha.

Selain pembelian elektronik gratis furnitur dan potongan harga, INFORMA Electronics juga menghadirkan kemudahan dalam berbelanja, pembayaran dapat melalui fasilitas cicilan 0% hingga 24 bulan menggunakan kartu kredit bank partner (BNI, BRI, BCA, Mandiri, CIMB), atau cicilan tanpa kartu kredit melalui Danakini yaitu perusahaan

fintech peer-to-peer lending yang juga merupakan bagian dari Kawan Lama Group dan untuk kenyamanan pelanggan dalam berbelanja, pelanggan INFORMA Electronics juga bisa belanja dengan mudah dari rumah melalui INFORMA online di <http://infor.ma/electronics>; INFORMA Virtual Private Journey dengan mengklik tautan pada bio Instagram @informaelectronics.

Sebagai salah satu portofolio bisnis dari Kawan Lama Group dalam pilar Consumer Retail, saat ini INFORMA Electronics telah hadir di lebih dari 80 toko yang tersebar di Indonesia. INFORMA Electronics menyediakan produk terlengkap pada kategori elektronik rumah tangga seperti koleksi blender, mixer, juicer, coffee maker, penanak nasi, mesin pemanggang, kukas, pendingin udara, mesin cuci, pengisap debu, hingga pembersih lantai elektronik. • vit

Kemenkeu Terus Berkomitmen Bina UMKM Masuk Pasar Global

JAKARTA (IM) - Kementerian Keuangan (Kemenkeu) terus berkomitmen ikut serta dalam program pembinaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di seluruh wilayah di Indonesia. Komitmen ini salah satunya ditunjukkan melalui implementasi inisiatif strategis Kemenkeu Satu Lampung dalam membantu pengusaha UMKM masuk ke pasar global.

"Seperti tadi telah kita dengar memfasilitasi, membantu memberikan pendampingan, memberikan bantuan supaya bisa melakukan ekspor, bisa melakukan berhubungan dengan pembeli, calon pembeli. Beberapa ada yang dihubungkan dengan teman-teman di bea cukai yang sebagai atase keuangan di mancanegara, beberapa juga dibantu untuk mengisi formulirnya, memenuhi ketentuan, juga dibantu untuk bisa memenuhi semua peraturan yang ada sehingga ekspor bisa dilakukan dengan aman, transaksi bisa dilakukan dengan baik juga," kata Wakil Menteri Keuangan (Wamenkeu) Suahasil Nazara saat melakukan pelepasan ekspor sebagai rangkaian dari Kegiatan UMKM Expo Tahun 2023 yang diselenggarakan di Lampung, seperti dikutip dari laman Kemenkeu, Rabu (25/10).

Dengan adanya berbagai fasilitas yang diberikan Kemenkeu di Lampung, beberapa UMKM binaan berhasil melakukan ekspor dan barangnya diterima oleh mancanegara. Seperti UMKM yang turut hadir dalam acara pelepasan ekspor terhadap produk-produk UMKM asal Lampung.

UMKM tersebut antara lain, Produk Keripik Pisang

UMKM Rafins Snack sebanyak 4,86 Ton tujuan Malaysia dengan nilai barang sebesar Rp332.700.000,-, Produk UMKM Batik Gabovira dan UMKM Kahut Sigerbori sebanyak 6,3 Kilogram tujuan Belanda dengan nilai barang sebesar Rp6.657.000,-.

Selain itu, terdapat Produk Pisang Mas Hasil Kolaborasi Koperasi Producers Tani Hijau Makmur dengan PT Great Giant Pineapple sebanyak 20,02 ton tujuan Oman dengan nilai barang sebesar Rp226.400.000,- dan 5,74 ton tujuan Singapura dengan nilai barang sebesar Rp88.900.000. Terakhir, Produk Lada Putih Hasil Kolaborasi UMK Perorangan dengan PT Putra Bali Adyamulia sebanyak 15 ton tujuan Taiwan dengan nilai barang sebesar Rp1,4 miliar.

"Produk Indonesia menjadi kebanggaan Indonesia, merk Indonesia, produk Indonesia beredar di luar negeri bukan saja menghasilkan devisa tapi jauh yang lebih penting adalah menghasilkan kebanggaan untuk Indonesia. Kami dari Kementerian Keuangan akan terus siap berkolaborasi dengan pihak yang terkait. Saya menyampaikan apresiasi kepada Pemerintah Provinsi, Kabupaten dan Kota di Lampung yang bisa mendukung UMKM kita ke depan," jelas Suahasil.

Ia memastikan dukungan kepada UMKM akan terus diberikan. Dengan demikian, ekspor oleh UMKM akan berkelanjutan sehingga pengusaha akan bisa terus meneruskan usahanya dan menyerap banyak tenaga kerja dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. • pan

F&B ID Luncurkan Happy Rewards, Hadirkan Kebahagiaan Lebih Dekat kepada Pelanggan

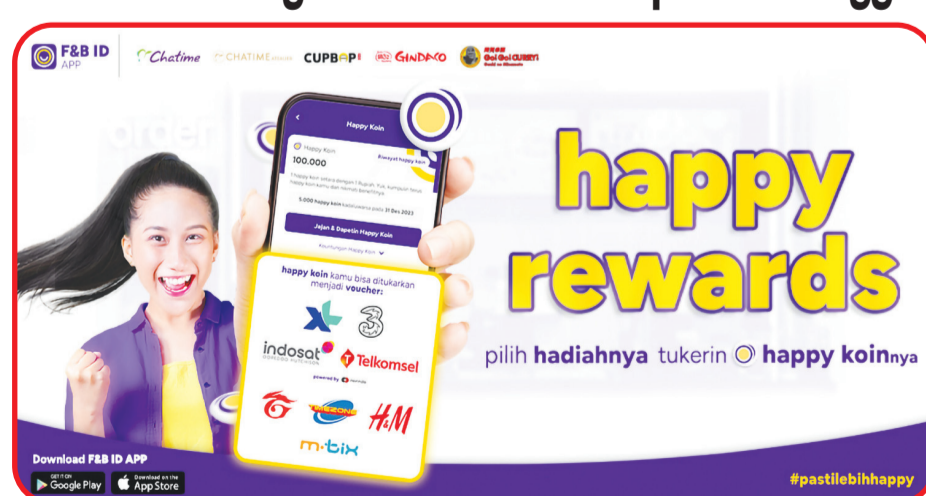
JAKARTA (IM) - F&B ID, perusahaan yang menaungi merek-merek seperti Chatime, Chatime Atealier, Cupbop, Gindaco, dan Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto, meluncurkan fitur baru di F&B ID App: Happy Rewards.

Fitur inovatif ini memungkinkan pelanggan untuk menukarkan Happy Koin (poin yang terakumulasi dari transaksi di berbagai merek F&B ID) dengan berbagai jenis hadiah seperti voucher pulsa, paket data, fashion, game, tiket bioskop, dan banyak lagi.

makanan dan minuman, namun menciptakan pengalaman yang lengkap mulai dari kenyamanan berbelanja tanpa antri hingga kebahagiaan dari elemen-esensial seperti komunikasi, hiburan, dan fashion yang dapat dinikmati melalui Happy Rewards," kata Devin.

Fitur Happy Rewards merupakan inovasi terbaru yang belum pernah dilakukan sebelumnya. Fitur inovatif ini memungkinkan pelanggan untuk menukarkan poin, yang disebut Happy Koin, yang terakumulasi dari transaksi di berbagai merek F&B ID yang dapat digunakan untuk mendapatkan berbagai hadiah. Seperti voucher investasi dari Treasury dan Indogold, layanan kesehatan Halodoc, juga token listrik PLN.

Daftar provider pulsa dan paket data yang bekerja sama dengan F&B ID untuk Happy Rewards mencakup Telkomsel, XL, Smartfren, Tri, juga In-



dosat, yang dipersembahkan oleh Narindo. Selain itu, terdapat berbagai pilihan layanan seperti voucher Google Play, Spotify, M-tix, CGV, H&M, Gramedia, Vidio dan masih banyak lagi.

"Kami berharap setiap transaksi di F&B ID dapat memberikan nilai tambah dalam kehidupan sehari-hari

pelanggan kami. Kami sangat antusias untuk melihat bagaimana Happy Rewards bisa melengkapi kebahagiaan pelanggan setia kami," kata Devin.

Happy Rewards menawarkan sistem penukaran yang fleksibel, memungkinkan pelanggan memilih dari berbagai pilihan, dimulai dari

hanya 9.800 Happy Koin untuk mendapatkan voucher paket internet senilai 10.000, hingga berbagai hadiah lainnya. Fitur baru ini dapat dinikmati oleh seluruh pelanggan portofolio merek F&B ID melalui F&B ID App, yang dapat diunduh lewat Play Store & App Store. • vit